

MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA

Brandbook

Como a marca Avantys aparece, fala e se aplica. Exemplo preenchido do modelo de brandbook da Conexão Marketing.

O que tem neste *manual*

Este brandbook não muda a marca. Ele mostra como aplicar a que já existe, para qualquer pessoa produzir do mesmo jeito. Tudo aqui sai da ficha de marca.

01 Essência

02 Logo e versões

03 Área de proteção e tamanho mínimo

04 Usos proibidos

05 Cores

06 Tipografia

07 Linguagem visual

08 Imagem e foto

09 Aplicações

10 Pendências

Quem a marca é

Posicionamento

Operadora de Crescimento com IA para PMEs: entra na operação junto e deixa o crescimento *previsível*.

Promessa

Crescer com método, e não no susto. O cliente sabe o que vai acontecer, quando e por quê.

Personalidade

ATRIBUTO	NA PRÁTICA
Estratégica	Conecta marketing com receita, processo e posicionamento. Nada solto
Direta	Fala o que precisa ser dito, confronta o óbvio, sem enrolação
Sofisticada	Visual limpo e premium. Nunca "social media bonito"
Com autoridade	Evidência antes de opinião. Concede o erro quando erra

Qual logo usar *onde*

Seis versões, cada uma com o seu fundo. Todos em PNG com fundo transparente e em SVG.



Principal, em cor. Fundo claro. É a versão padrão



Monocromática. Fundo claro, peça de uma cor só



Negativa. Fundo navy, escuro ou foto



Vertical. Espaço estreito e alto



Símbolo. Favicon, selo, canto pequeno



Símbolo negativo. Selo sobre fundo escuro

O espaço que o logo *precisa*

A área de proteção é o espaço livre em volta do logo, onde nenhum texto, borda ou imagem entra.

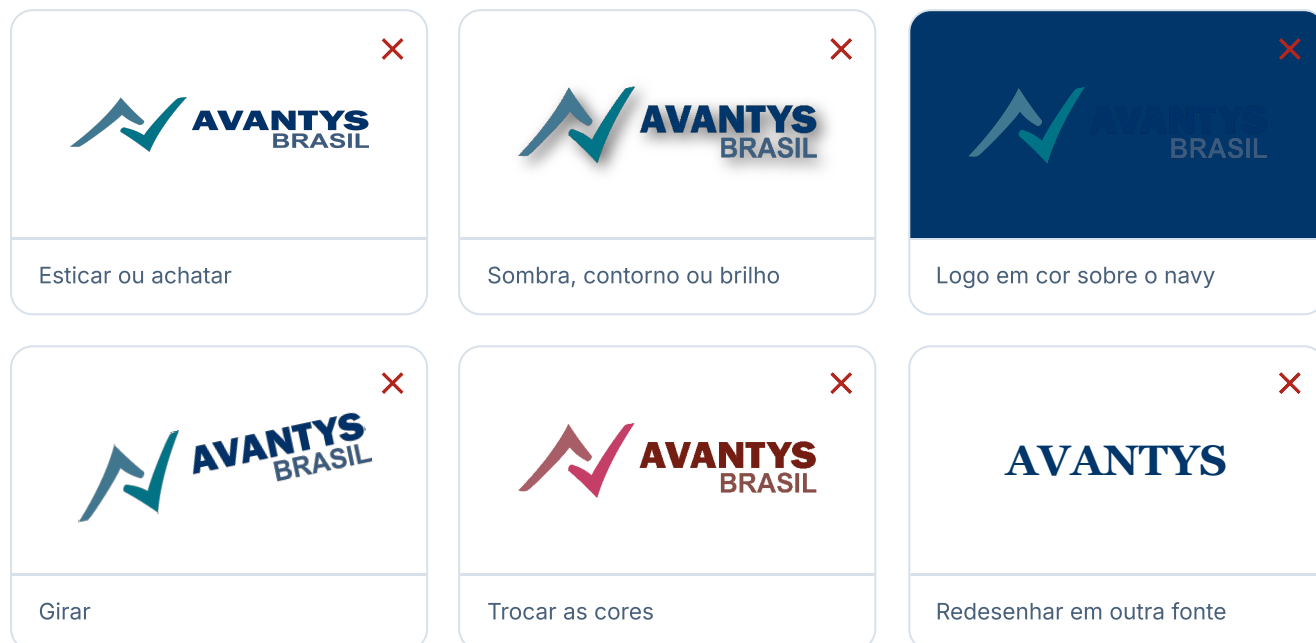


REGRA	AVANTYS
Tamanho mínimo em tela	120 px de largura para o logo horizontal. Abaixo disso, usar só o símbolo
Tamanho mínimo impresso	A definir (ver Pendências)
Medida da área de proteção	A definir (ver Pendências)

Por que está em branco: o guia da Avantys ainda não define essas duas medidas. Brandbook não inventa regra: o que falta vira pergunta e vai para a página de Pendências.

O que nunca fazer *com o logo*

É a página que o prestador novo mais consulta. Por isso o erro vem desenhado.



Os arquivos oficiais são a fonte da verdade. Sempre redimensionar mantendo a proporção, e nunca usar a foto de perfil de rede social como logo.

A paleta e o papel *de cada cor*



Azul Avantys

HEX #01366a · RGB 1 54 106

CMYK 100 82 34 20

Institucional, texto em fundo claro, fundo de peça



Sailor Blue

HEX #3c5e80 · RGB 60 94 128

CMYK 81 56 30 14

Apoio, bordas, variação de fundo

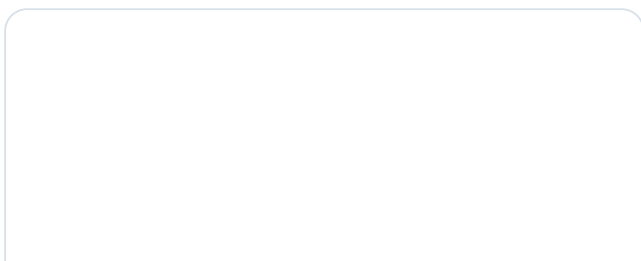


Verde Avantys

HEX #007588 · RGB 0 117 136

CMYK 85 33 35 16

Destaque e botão, em uso pontual



Branco

HEX #ffffff

Fundo principal e respiro

Em fundo escuro

O verde apaga sobre o navy. Nesse caso o destaque vira o teal claro **#4fc3d4**.

Proibidas

Vermelho, rosa e laranja vibrante. Não combinam com o tom premium e consultivo.

Duas fontes, *papéis fixos*

TÍTULOS · FRAUNCES

Crescimento *previsível*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg 0123456789

TEXTO · INTER

A Inter é a fonte do texto corrido, dos subtítulos, das tabelas e dos botões.
Legível em qualquer tamanho.

Negrito 700 · Regular 400

USO	DIGITAL	IMPRESSO
Título	Fraunces 700 e 900	Franklin Gothic Heavy
Texto	Inter 400 e 700	Arial Bold

Itálico só na palavra-chave, no máximo duas ou três por título. Nunca fonte script, caligráfica ou cartoon.

O jeito de *compôr*

Limpo, espaçoso, hierarquia clara, contraste forte em azul e o verde só como respiro.

ELEMENTO	REGRA
Bordas	Finas, 1 px, em Sailor Blue ou cinza neutro
Cantos dos cards	8 a 16 px, suaves
Botões	Fundo verde ou azul, texto branco em negrito, cantos de 8 px
Sombras	Sutis, só para elevar o card do fundo
Espaço	Generoso entre seções e dentro dos cards

Imagem e foto

Sempre	Foto real antes de imagem gerada. Em peça institucional, tratamento em duotone azul
IA pode	Fundo, textura e mockup
Nunca	Rosto gerado por IA em close, pessoa sorrindo sem contexto, foto genérica de banco

Nunca na composição

Emoji decorativo, gradiente fora da paleta, layout poluído, tudo no mesmo peso.

A marca nas peças *do dia a dia*



Card de feed 4:5. Fundo navy, logo branco no topo, título em Fraunces com a palavra-chave em teal, rodapé com o site.

Documento. Faixa navy no cabeçalho com o logo branco, corpo em fundo branco, botão em verde.

Logo por formato

Reel	Sem logo. O gancho manda
Carrossel	Só no último slide, pequeno
Card estático	Discreto, sempre no mesmo canto
Story de oferta e anúncio	Com logo

PENDÊNCIAS

O que ainda falta *definir*

Todo brandbook honesto tem esta página. O que não estava na ficha não foi inventado: virou pergunta.

O QUE FALTA	PERGUNTAR PARA	PRAZO
Medida da área de proteção do logo	Designer responsável pela marca	Próxima revisão
Tamanho mínimo do logo impresso, em mm	Designer responsável pela marca	Próxima revisão

Resolveu uma pendência? Atualiza primeiro a ficha de marca, depois este manual, e muda a versão na capa.